

Dependencia o Entidad: Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado
Cabeza de sector: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Fecha de elaboración: 02 de marzo de 2018

Misión:

Procurar la justicia ambiental mediante la aplicación y cumplimiento efectivo, eficiente, expedito y transparente de la legislación ambiental federal vigente a través de la atención a la denuncia popular y mediante acciones de inspección, verificación, vigilancia y uso de instrumentos voluntarios. Garantizar la protección de los recursos naturales y el capital natural privilegiando el enfoque preventivo sobre el correctivo así como las acciones de participación social.

Visión:

Ser una institución eficaz, sólida y confiable que en su tarea de vigilar el cumplimiento de la Ley Ambiental responda al ideal de justicia que la población demanda. Una institución que trabaja con la sociedad, en la que sus miembros son garantes ambientales y donde se construye una verdadera cultura ambiental basada en la prevención. Una institución que logra los más altos índices de cumplimiento de los ordenamientos legales en la materia.

Objetivo Institucional:

Lograr la participación decidida, informada y responsable de los miembros de la sociedad y de sus organizaciones, en la vigilancia e inducción del cumplimiento de la ley ambiental.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

INFORMAR SOBRE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y ACCIONES QUE EL SECTOR AMBIENTAL DESARROLLA EN BENEFICIO DE LAS Y LOS MEXICANOS.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- | | |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.- MÉXICO EN PAZ | <input type="checkbox"/> 2.- MÉXICO INCLUYENTE |
| <input type="checkbox"/> 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> 4.- MÉXICO PROSPERO |
| <input type="checkbox"/> 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL | |

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

MÉXICO PROSPERO,

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Abdalá Isaac Lira Hernández.- Director de Atención

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

2.- Gobierno Cercano y Moderno

3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Gobierno Cercano y Moderno,

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales 2013-2018	Objetivo 6. Estrategia 6.5 Contribuir a la formación de una sociedad corresponsable y participativa con educación y cultura de sustentabilidad ambiental. Línea de acción 6.5.5. Generar estrategias y acciones de comunicación educativa a nivel nacional para públicos específicos buscando fortalecer una cultura ambiental para la sustentabilidad.	Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>700,00</u>	ESTUDIOS	<u>0,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>0,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>0,00</u>	TOTAL	<u>700,00</u>

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Abdalá Isaac Lira Hernández.- Director de Atención

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Dependencia o Entidad:

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

Fecha de elaboración:

02 de marzo de 2018

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

700.00

ACUMULADO EN CAMPANAS:

700.00

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV	Radio	
Nombre de la campaña:	ACCIONES AMBIENTALES	x		Televisoras
Versión(es):	LEGADO DE MÉXICO			Radiodifusoras
Tema específico:	Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.			Cine
Objetivo de comunicación:	QUE LAS Y LOS MEXICANOS CONOZCAN LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y ACCIONES QUE EL SECTOR AMBIENTAL DESARROLLA PARA SU BENEFICIO.			Diarios Editados en el D.F.
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores			Diarios Editados en los Estados
Coemisor:	ASEA, CONAFOR, CONAGUA, CONANP, INECC, PROFEPA			Diarios Editados en el Extranjero
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Revistas
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Medios Complementarios
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Medios Digitales
Vigencia de la campaña:				Pre-Estudios
				Post-Estudios
				Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y
				Presupuesto asignado a la campaña:
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:
				700,00
				100,00 %

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Abdalá Isaac Lira Hernández.- Director de Atención

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad