

SEMARNAT

SECRETARÍA DE  
MEDIO AMBIENTE  
Y RECURSOS NATURALESPROFEPA  
PROCURADURÍA FEDERAL DE  
PROTECCIÓN AL AMBIENTECAMINO AL AJUSCO 200  
COL. JARDINES EN LA MONTAÑA  
DELEGACION TLALPAN  
D.F. C.P. 14210  
R.F.C. PFP920718FB2

## PEDIDO

|                |      |              |           |          |    |
|----------------|------|--------------|-----------|----------|----|
| FECHA          | DIA  | MES          | AÑO       | HOJA No. | DE |
|                | 01   | 08           | 16        | 01       | 01 |
| No. DEL PEDIDO | AÑO  | SECUENCIA    | COMPRADOR |          |    |
| P-ADJ-059-16   | 2016 | P-ADJ-059-16 | PROFEPA   |          |    |
| REQUISICION No |      |              |           |          |    |

## PROVEEDOR

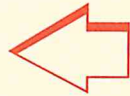
GRUPO ARTE Y COMUNICACIÓN, S.C.  
LA CAPILLA N° 86, LOS PASTORES  
DELEG. NAUCALPAN, EDO DE MÉXICO  
C.P. 53340  
Tel. 5373 3225  
E-mail: jlga@gacomunicacion.com

## REPRESENTANTE LEGAL

JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ ANAYA

R.F.C. GAC930817TC7

COTIZACIONES No O (REF) DE FECHA DIA MES AÑO

FAVOR DE CITAR ESTE NUMERO EN  
TODA SU CORRESPONDENCIA,  
DOCUMENTOS Y EMPAQUES

## TRANSPORTE

DE LA EMPRESA

## EFECTUAR ENTREGA EN:

CAMINO AL AJUSCO NO. 200 PISO 8, COL.  
JARDINES EN LA MONTAÑA DELEGACIÓN  
TLALPAN C.P. 14210. CIUDAD DE MÉXICO

## ALMACEN ENTREGAR BIENES A

DIRECCIÓN DE ATENCIÓN CIUDADANA Y  
COMUNICACIÓN SOCIALFECHA DE ENTREGA DIA MES AÑO  
LÍMITE AL

31 12 16

## CONDICIONES DE ENTREGA

## CONDICIONES DE PAGO

20 DIAS POSTERIORES A LA  
RECEPCION DE LA FACTURA

A PARTIR DE LA RECEPCION DE FACTURA

No. Y FECHA DE LA DIA MES AÑO  
LICITACION

| PARTIDA | CODIGO DESCRIPCION DE LOS BIENES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CANTIDAD | UNIDAD   | PRECIO UNITARIO NETO M.N. | PRECIO TOTAL NETO M.N.                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------------|---------------------------------------|
| 1       | SERVICIO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS Y MEDIOS IMPRESOS.<br>EL SERVICIO SE REALIZARÁ CONFORME A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA Y A LA PROPUESTA ECONOMICA DEL PROVEEDOR QUE FORMA PARTE INTEGRANTE DEL MISMO.<br><br>LA VIGENCIA DE LA CONTRATACIÓN SERÁ DEL 01 DE AGOSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016<br><br>LOS PAGOS SERÁN EN 5 EXHIBICIONES MENSUALES A RAZÓN DE \$35,000.00 I.V.A INCLUIDO.<br><br><b>EL MONTO TOTAL DE ESTE PEDIDO ES:</b><br>(CIENTO SETENTA Y CINCO MIL PESOS 00/100 M.N.) I.V.A INCLUIDO.<br><br>El importe pactado es precio fijo el "PROVEEDOR" se obliga a mantener el precio unitario de los servicios objeto de este pedido, hasta el cumplimiento total de la vigencia del mismo<br><br>NOTA: EL PROVEEDOR DEBERÁ EXHIBIR DENTRO DE LOS 10 DIAS NATURALES POSTERIORES A LA FIRMA DEL PEDIDO GARANTIA DE CUMPLIMIENTO POR EL EQUIVALENTE AL 10% DEL MONTO TOTAL ANTES DE I.V.A.<br><br>ADQUISICIÓN AL AMPARO DEL ART. 26 FRACCIÓN III y 42 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO. | 1        | SERVICIO | 150,862.07                | 150,862.07                            |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |          | IMPORTE<br>I.V.A<br>TOTAL | 150,862.07<br>24,137.93<br>175,000.00 |

COMPRADOR NOMBRE FIRMA Y FECHA AUTORIZACIONES NOMBRE FIRMA Y CARGO:

C.P. ADALBERTO LEGORRETA GUTIÉRREZ  
DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

DIA MES AÑO

TEL.: GENERALES

FECHA

DIA

MES

AÑO

LIC. JORGE VALENCIA SANDOVAL  
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓNLIC. MARTÍN ROMÁN ORTIZ CONTRERAS  
DIRECTOR DE ATENCIÓN CIUDADANA Y  
COMUNICACIÓN SOCIALVER OBSERVACIONES  
E INSTRUCCIONES VARIAS  
AL REVERSO

ACUSE DE RECIBO-EXPEDIENTE DEL PROVEEDOR

## OBSERVACIONES

## GENERALIDADES

1.1 Este pedido no es válido si presenta tachaduras, enmendaduras y/o alteraciones.

1.2 Los derechos y obligaciones descritos en este pedido, no podrán cederse en forma parcial ni total a favor de cualquier otra persona, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con el consentimiento de la "PROCURADURIA", de acuerdo a lo establecido en el Artículo 46 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y servicios del Sector Público.

1.3 El monto total de este pedido, se basa en la cotización presentada por "EL PROVEEDOR", y/o en el fallo económico resultante del procedimiento de la adquisición, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 45 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y servicios del Sector Público.

1.4 "EL PROVEEDOR" podrá presentar por escrito en un plazo máximo de 5 días naturales después de la recepción del pedido, solicitud de modificaciones y/o aclaraciones al mismo derivado a errores mecanográficos y omisiones que desvirtúen su oferta original, dicha solicitud no implica el desistimiento de su(s) oferta(s), después de este plazo el pedido se considerará definitivamente aceptado por "EL PROVEEDOR" en todas sus partes.

1.5 En caso de que el monto adjudicado sea superior a \$ 300,000.00 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.), sin incluir el I.V.A. y para efectos del Artículo 32-D del Código Fiscal de la federación, previo a la formalización del pedido, deberá presentar escrito en hoja membretada de la persona física o moral, dirigido a la "PROCURADURIA FEDERAL DE PROTECCION AL AMBIENTE", Camino al Ajusco No 200, Col. Jardines en la Montaña, Del. Tlalpan C.P. 14210, Mex. D.F. de conformidad a lo establecido en la resolución Miscelanea para plazo de entrega en días hábiles, señalado en el texto del pedido, se contará como a continuación se establece:

EL PROVEEDOR SE OBLIGA A ENTREGAR LOS BIENES EN LOS TERMINOS PACTADOS EN ESTE PEDIDO Y SE SUJETA A LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PUBLICO

NOMBRE DEL REPRESENTANTE

JOSE LUIS GUTIERREZ DIAZ

EL REPRESENTANTE ACREDITA SU PODER PARA FIRMAR EL PEDIDO DE LA SIGUIENTE FORMA

FIRMA

CARGO

DIRECTOR GENERAL

TELEFONO

53 13 3225

FECHA

DIA

MES

AÑO

01

08

16

PARTIDA PRESUPUESTAL No. Y NOMBRE

36901 "SERVICIOS RELACIONADOS CON MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS"

AUTORIZACION PARA INVERSION

No. OFICIO

FECHA

DIA

MES

AÑO

AUTORIZACION PARA FINANCIAMIENTO EXTERNO

No. OFICIO

FECHA

DIA

MES

AÑO

1.5 El plazo de entrega en días hábiles, señalado en el texto del pedido.

1.5.1 El plazo comenzará a contar a partir de la fecha de la recepción del pedido, por parte del representante autorizado de la empresa que corresponda, misma que deberá constar en el pedido.

1.5.2 Si las entregas son programadas "EL PROVEEDOR" se compromete a cumplir con las mismas, en las fechas convenidas, de lo contrario se hará acreedor a la sanción correspondiente.

1.6 En ningún caso "EL PROVEEDOR" entregará artículos distintos o sustitutos a los especificados en el pedido, sin contar con la autorización previa y escrita por parte de la "PROCURADURIA"

1.7 La transportación de los bienes, las maniobras de carga y descarga en el lugar de entrega, serán a cargo del "PROVEEDOR", así como el aseguramiento de los bienes, hasta que estos sean recibidos de conformidad con la "PROCURADURIA".

1.8 Los bienes deberán ser entregados por los proveedores bajo el esquema LAB "Libre a bordo" y DDP "Entrega Derechos Pagados Destino Final"

1.9 Una vez recibidos los bienes, se someterán a revisión para comprobar que las características técnicas sean idénticas a las solicitadas. Para tal efecto la "PROCURADURIA" podrá auxiliarse de las áreas usuarias para realizar la evaluación correspondiente y en caso de existir diferencias, se procederá a la devolución de los bienes sin responsabilidad para la "PROCURADURIA".

1.10 "EL PROVEEDOR" asume toda la responsabilidad por infracción o invasión de derechos de propiedad de marca y patente. Además se compromete a rembolsar a la "PROCURADURIA" cualquier erogación causada por estos y otros conceptos similares, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 45 fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y servicios del Sector Público.

## 2.- MODIFICACION

2.1 La "PROCURADURIA" dentro de su presupuesto, podrá modificar el presente pedido de conformidad a lo establecido en el artículo 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, dentro de los doce meses posteriores a su firma para incrementar la cantidad de los bienes adquiridos, siempre que el monto total de las modificaciones no rebasen el veinte por ciento de los conceptos y volúmenes contratados originalmente, de igual forma de conformidad al artículo 56 en su Reglamento de así requerirlo podrá reducir la cantidad de los bienes adquiridos hasta un monto total del diez por ciento, de igual forma la "PROCURADURIA" podrá cancelar hasta un veinte por ciento del total del pedido.

2.2 La "PROCURADURIA" dentro de su presupuesto, podrá modificar el presente pedido de conformidad a lo establecido en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para incrementar la cantidad de los bienes adquiridos, siempre que el monto total de las modificaciones no rebasen el veinte por ciento de los conceptos.

## 3.- EMPAQUES

Los bienes deberán entregarse en las condiciones óptimas de envase y embalaje que garanticen a la "PROCURADURIA" que los bienes no sufran daño durante las maniobras de carga y descarga en el Almacén correspondiente, así como almacenaje.

## 4.- PRORROGA

Cuando "EL PROVEEDOR" por causa de fuerza mayor ó caso fortuito no pueda surtir los materiales y/o bienes en la fecha establecida, deberá solicitar por escrito antes del vencimiento del plazo de entrega, a la Subdirección de Adquisiciones de la "PROCURADURIA", una ampliación del mismo en la inteligencia de que si el nuevo plazo solicitado se concede y no se cumple con la entrega, la pena señalada en el punto 6, se aplicará considerando la fecha inicialmente establecida.

## 5.- GARANTIAS

Para el cumplimiento de las obligaciones derivadas del presente pedido, "EL PROVEEDOR" se obliga a otorgar dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del mismo y en base a los lineamientos de la "PROCURADURIA" la garantía, la cual deberá ser expedida por una institución legalmente autorizada, por un importe del 10% del monto total de este pedido, antes del I.V.A. a favor de la "TESORERIA DE LA FEDERACIÓN", en el entendido de que de no cumplir con estas obligaciones, la "PROCURADURIA" procederá a la rescisión del pedido.

## 6.- PENA CONVENCIONAL

"EL PROVEEDOR" conviene en que si no entrega los bienes objeto de este pedido, en la fecha establecida, pagará a la "PROCURADURIA" una cantidad equivalente al 1% del importe de las partidas pendientes de entrega por cada día natural de atraso, hasta por del 10% del importe total del pedido, y se aplicará sobre el importe de los bienes pendientes de surtir; caso en que se aplicará la pena hasta el tope máximo citado, momento en que se iniciará el procedimiento de rescisión de este pedido, salvo que por causas excepcionales y justificadas, la "PROCURADURIA" haya otorgado por escrito y previo a su vencimiento un plazo mayor para la entrega. El monto de la pena convencional se deducirá del total facturado.

## 7.- DEDUCTIVAS

Las deductivas se aplicarán por conceptos de penas convencionales. Una vez transcurrido el término, el proveedor para comprobar que la pena convencional es improcedente, estas deductivas se aplicarán directamente de lo facturado por los proveedores.

8.- RESPONSABILIDAD.- El Proveedor o Prestador de Servicio queda obligado a responder de los defectos y vicios ocultos de los bienes y de la calidad de los servicios, así como de cualquier otra responsabilidad en que hubieren incurrido, en los términos señalados en el pedido respectivo y en la legislación aplicable.

## 9.- RESCISIÓN

La "PROCURADURIA" podrá iniciar el procedimiento de rescisión del presente pedido en los casos siguientes: A) Cuando "EL PROVEEDOR", no entregue la garantía señalada en el punto 5 en los plazos señalados; B) Cuando "EL PROVEEDOR" no entregue los bienes conforme a las especificaciones establecidas en este pedido; C) Cuando "EL PROVEEDOR" ceda, traspase o subcontrate la totalidad o parte de los bienes objeto de este pedido, sin consentimiento por escrito de la "PROCURADURIA"; D) Cuando "EL PROVEEDOR" sea declarado en estado de quiebra o suspensión de pagos por autoridad competente; E) Cuando "EL PROVEEDOR" no entregue los bienes en la fecha establecida, incluida la prórroga que en su caso se autorice. Cuando se presente una ó varias de estas hipótesis, la "PROCURADURIA" requerirá por escrito al "PROVEEDOR", para que en un término de cinco días hábiles, contados a partir de que reciba dicha comunicación, sea subsanada la deficiencia; si al final de este término "EL PROVEEDOR", no cumple satisfactoriamente con dicho requerimiento, la "PROCURADURIA" comunicará por escrito al "PROVEEDOR" la determinación dentro de los 15 días hábiles.

## 10.- CONCILIACIÓN

En caso de desavenencia derivada del cumplimiento del presente pedido, cualquiera de las partes podrá iniciar ante la Secretaría de la Función Pública, el procedimiento de Conciliación previsto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

## 11.- FACTURACIÓN

11.1. Al momento de facturar deberá hacerse referencia al número de pedido, partida del producto, Descripción completa, Cantidad, Unidad de medida, Precio unitario y monto total.

11.2. "EL PROVEEDOR" a su elección podrá solicitar su pago a través del "PROGRAMA DE CADENAS PRODUCTIVAS DE NACIONAL FINANCIERA S.N.C." Institución de Banca de Desarrollo, o en su caso a través de la forma de pago establecida en la "PROCURADURIA"

## 12.- DECLARACION BAJO PROTESTA

Yo "EL PROVEEDOR" declaro bajo decir protesta de decir verdad que conozco las disposiciones de la Ley de la Materia y su reglamento, y que de no me encuentro en ninguno de los supuestos de los Artículos 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y servicios del Sector Público en vigor y del Artículo 47 de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos, por lo tanto acepto todos los términos del presente pedido.

13.- Para la adquisición del presente pedido la "PROCURADURIA" no otorgará anticipos.

14.- El pago se efectuará en moneda nacional, a través de medios electrónicos a la cuenta bancaria que al efecto haya acreditado el "PROVEEDOR" la cual deberá ser registrada por la "PROCURADURIA" según los procedimientos de la DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS. El pago quedará condicionado a que el "PROVEEDOR" concluya y/o entregue a entera satisfacción de la "PROCURADURIA" los bienes y/o servicios objeto del pedido

# PROCURADURÍA FEDERAL DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE

DIRECCIÓN DE ATENCIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN  
SOCIAL

TÉRMINOS DE REFERENCIA  
Y/O  
FICHA TÉCNICA

“SERVICIO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN”

AGOSTO / 2016



## 1. Unidad Responsable

Dirección de Atención Ciudadana y Comunicación Social.

## 2. Justificación del monitoreo

Es necesario tener un constante monitoreo sobre la información de las notas transmitidas y publicadas en programas de radio y televisión y de los diarios de circulación impresos en las 32 entidades de la República Mexicana.

Se contará con un archivo histórico de las notas, editoriales, cartones, columnas políticas y financieras, que se publicaron en los principales diarios, así como resúmenes de las notas destacadas en los espacios informativos de radio y televisión con los audios y videos originales, y a disposición mediante página en internet.

## 3. Objetivo General

Servicio de análisis y reporte de información de interés para la PROFEPA en los principales medios de comunicación de las 31 entidades de la Republica Mexicana y la Ciudad de México.

## 4. Objetivos Específicos (opcional)

Obtener un reporte Cualitativo Mensual, Quincenal, Semanal y Diario sobre la información difundida sobre los funcionarios, considerando su Calificación, Tiempo, Tipo de Nota y Ubicación.

Consulta de audios y videos, saber el número de menciones transmitidas, tener un reporte de todas las notas que se colocan en los medios de comunicación seleccionados por la PROFEPA.

## 5. Temario

Se contará con un archivo histórico de las notas, editoriales, cartones, columnas políticas y financieras, que se publicaron en los principales diarios, así como resúmenes de las notas destacadas en los espacios informativos de radio y televisión con los audios y videos originales, y a disposición mediante página en internet.

Consulta de audios y videos de las notas transmitidas atendiendo al Índice Temático que determine la PROFEPA.

Reporte Gráfico Cuantitativo y Cualitativo con el número de menciones transmitidas, señalando su calificación (Positivas, Negativas y Entrevistas), analizando la información por fecha y personaje (con consultas históricas del mes). Posibilidad de escuchar los testigos originales de las notas para consulta rápida y validación de la información.

**6. Alcance (participantes)\***

Dirección de Atención Ciudadana y Comunicación Social

\* Si fuera necesario, anexe al presente documento la lista de participantes.

**7. Impacto o beneficio**

Tener un mayor control sobre las notas que están siendo transmitidas y saber cual es el alcance que se esta logrando a través de los diferentes medios de comunicación.

**8. Sede (lugar de entrega)**

Oficinas Centrales de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).  
 Carretera Picacho-Ajusco 200, Col. Jardines en la Montaña, Del. Tlalpan, México, D. F. 14210.

**10. Fecha de entrega y duración**

| Horario       | De 6:00 a 7:00 hrs. |                                                      |     |     |  |
|---------------|---------------------|------------------------------------------------------|-----|-----|--|
| L ●           | M ●                 | M ●                                                  | J ● | V ● |  |
| Observaciones |                     | Se entregara un reporte diario antes de las 7:00 am. |     |     |  |

|                             | Día  | Mes | Año  |
|-----------------------------|------|-----|------|
| Fecha de Inicio             | 01   | 08  | 2016 |
| Fecha de Terminación        | 31   | 12  | 2016 |
| Duración del evento en días | días |     |      |

**11. Metodología y calendario de actividades**

| Actividad(es), Fase(s) o Módulo(s) (describir a detalle)                                                                                  | Periodo y Horario                         | Duración |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|
| a) Entrega de reportes diarios antes de las 7:00 am<br>b) Monitoreo diarios de las notas que se transmiten en los medios de comunicación. | Del 01 de agosto<br>Al<br>31 de Diciembre | 153 Días |
| TOTAL                                                                                                                                     |                                           | 153 Días |

12. Clave Presupuestal

| Clave Presupuestal |    |    |    |     |      |       |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|-----|------|-------|----|----|----|
| GF                 | FN | SF | RG | AI  | PP   | PDA   | TG | FF | EF |
| 2                  | 1  | 6  | 00 | 007 | G005 | 36901 | 1  | 1  | 9  |

13. Procedimiento de Contratación

|                                                          |                                              |                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| a) Adjudicación Directa (Factura / Sin Pedido)           | De \$ 0.01 a \$ 21,030.00 (más IVA)          | <input type="radio"/>            |
| b) Adjudicación Directa (Con Orden de Compra y/o Pedido) | De \$ 21,030.01 a \$ 354,000.00 (más IVA)    | <input checked="" type="radio"/> |
| c) Invitación a Tres Personas (Pedido o Contrato)        | De \$ 354,000.01 a \$ 2,327,000.00 (más IVA) | <input type="radio"/>            |
| d) Licitación Pública                                    | De \$ 2,327,000.01 en adelante (más IVA)     | <input type="radio"/>            |

14. Productos y servicios esperados

| No. | Productos y servicios esperados por el proveedor (describir a detalle)                                                                                                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Monitorear la información de las notas transmitidas y publicadas en programas de radio y televisión y de los diarios de circulación impresos en las 32 entidades de la República Mexicana.                                              |
| 2.  | Se contará con un archivo histórico de las notas que se publicaron en los diferentes medios de comunicación.                                                                                                                            |
| 3.  | Reporte Gráfico Cuantitativo y Cualitativo con el número de menciones transmitidas, señalando su calificación (Positivas, Negativas y Entrevistas), analizando la información por fecha y personaje (con consultas históricas del mes). |
| 4.  | Reporte Cualitativo Mensual, Quincenal, Semanal y Diario sobre la información difundida sobre los funcionarios, considerando su Calificación, Tiempo, Tipo de Nota y Ubicación                                                          |

15. Condiciones de Pago

El costo total del proyecto se pagará en  a mes vencido.

El proveedor que resulte ganador en el proceso de adjudicación se compromete a expedir la factura por el pago único o las parcialidades correspondientes con al menos 10 días de anticipación a los periodos de pago que se señalan.

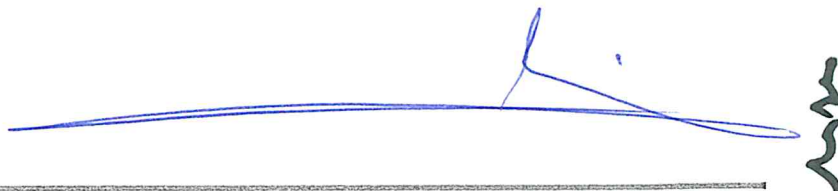
Los pagos serán cubiertos en moneda nacional, de acuerdo a los trabajos efectivamente entregados por el proveedor a entera satisfacción de la PROFEPA, una vez que las facturas ingresen a revisión de la Dirección de Programación y Presupuesto de la Procuraduría, dentro de los 20 días posteriores a la entrega satisfactoria de los servicios, a través de medios electrónicos a la cuenta bancaria que al efecto haya acreditado el proveedor, la cual deberá ser registrada en el Sistema Integral de Administración Financiera Federal mediante transferencia de recursos a la cuenta bancaria del proveedor.

Titular del Área

Nombre: Lic. Martín Román Ortiz Contreras

Puesto: Director de Atención Ciudadana y  
Comunicación Social

Firma:





Naucalpan Estado de México 27 de Julio de 2016

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

**PRESETE**

Presentamos a su consideración la propuesta para el servicio de **MONITOREO DE NOTICIAS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS Y MEDIOS IMPRESOS** por el periodo comprendido entre el 01 de Agosto de 2016 y hasta el 31 de Diciembre de 2016

**SERVICIO**

- **MONITOREO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y MEDIOS IMPRESOS**

**MEDIOS ELECTRÓNICOS**

- 

**MEDIOS IMPRESOS**

- 140 Medios a Nivel Nacional

**COSTO**

- \$ 175,000.00 I.V.A Incluido

**NOTA:**

- Vigencia de la cotización 30 días

En espera que esta oferta de servicios cumpla con sus propósitos de trabajo, quedo de usted.

Atentamente.

José Luis Gutiérrez Anaya



Comunicación  
Grupo Arte y Comunicación, S.C.

PROCURADURIA FEDERAL DE PROTECCION AL AMBIENTE  
DIRECCION DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES  
SUBDIRECCION DE ADQUISICIONES

Naucalpan, Estado de México, 28 de julio de 2016

SERVICIO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN.

MEDIOS IMPRESOS:

COBERTURA:

El Sol del Centro  
La Jornada Aguascalientes  
El Mexicano de Tijuana  
El Vigía  
La Crónica de Mexicali  
La Frontera de Tijuana  
El Sur de Campeche  
El Heraldo de Chiapas  
El Orbe  
La Voz del Sureste  
El Diario de Chihuahua  
El Diario de Juárez  
El Heraldo de Chihuahua  
El Diario de Coahuila  
El Heraldo de Saltillo  
El Milenio Torreón  
El Siglo de Torreón  
Zócalo Monclova  
Zócalo Piedras Negras  
El Noticiero  
El Noticiero de Manzanillo  
Diario de México  
Diario DF  
El Economista  
El Gráfico  
El Milenio Nacional

Aguascalientes  
Aguascalientes  
Baja California  
Baja California  
Baja California  
Baja California  
Campeche  
Chiapas  
Chiapas  
Chiapas  
Chihuahua  
Chihuahua  
Chihuahua  
Chihuahua  
Coahuila  
Coahuila  
Coahuila  
Coahuila  
Coahuila  
Coahuila  
Coahuila  
Colima  
Colima  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal

Aguascalientes  
Aguascalientes  
Tijuana  
Ensenada  
Mexicali  
Tijuana  
Campeche  
Tuxtla Gutiérrez  
Tapachula  
Tuxtla Gutiérrez  
Chihuahua  
Ciudad Juárez  
Chihuahua  
Saltillo  
Saltillo  
Torreón  
Torreón  
Monclova  
Piedras Negras  
Colima  
Manzanillo



Comunicación  
Grupo Arte y Comunicación, S.C.

El Reforma  
El Sol de México  
El Universal  
Esto  
Excélsior  
El Financiero  
Impacto  
La Crónica  
La Jornada de México  
La Prensa  
La Razón  
Más por más  
Nosotros Diario  
Nuevo Mexicano  
Ovaciones  
Publimetro DF  
Reporte Indigo DF  
Rumbo  
Uno más uno  
Veinticuatro Horas  
El Sol de Durango  
Vertebración  
Diario de Toluca  
El Herald de Toluca  
El Informante  
El Milenio Edo. Mex.  
El Sol de Toluca  
AM de León  
El Herald del Bajío  
El Milenio León  
El Sol de Irapuato  
El Sol de León  
El Sol de Salamanca  
Diario Objetivo  
El Sol de Acapulco  
La Jornada de Guerrero  
El Milenio Hidalgo  
El Sol de Hidalgo  
El Sol de Tulancingo

Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Distrito Federal  
Durango  
Durango  
Estado de México  
Estado de México  
Estado de México  
Estado de México  
Guanajuato  
Guanajuato  
Guanajuato  
Guanajuato  
Guanajuato  
Guanajuato  
Guerrero  
Guerrero  
Hidalgo  
Hidalgo  
Hidalgo

Durango  
Durango  
Toluca  
Toluca  
Toluca  
Toluca  
Toluca  
León  
León  
León  
Irapuato  
León  
Salamanca  
Chilpancingo  
Acapulco  
Acapulco  
Pachuca  
Pachuca  
Tulancingo



# Comunicación

Grupo Arte y Comunicación, S.C.

El Informador  
El Milenio Guadalajara  
El Mural  
El Occidental  
El Semanario  
El Periódico  
La Jornada Jalisco  
Meridiano de Vallarta  
Página Veinticuatro  
Publimetro Guadalajara  
Reporte Índigo Guadalajara  
El Sol de Morelia  
El Sol de Zamora  
La Jornada Michoacán  
Diario de Morelos  
El Sol de Cuautla  
El Sol de Cuernavaca  
El Milenio Nayarit  
Enfoque Informativo  
ABC  
El Milenio Monterrey  
El Norte  
El Porvenir  
Publimetro Monterrey  
Reporte Índigo Monterrey  
A Diario  
Noticias  
El Milenio Puebla  
El Sol de Puebla  
La Opinión de Puebla  
Puebla Sin Fronteras  
Síntesis de Puebla  
Diario de Querétaro  
El Sol de San Juan del Río  
Noticias de Querétaro  
El Periódico de Q. Roo  
Novedades de Q. Roo  
Últimas Noticias  
El Sol de San Luis

Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Jalisco  
Michoacán  
Michoacán  
Michoacán  
Morelos  
Morelos  
Morelos  
Nayarit  
Nayarit  
Nuevo León  
Nuevo León  
Nuevo León  
Nuevo León  
Nuevo León  
Nuevo León  
Oaxaca  
Oaxaca  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Querétaro  
Querétaro  
Querétaro  
Quintana Roo  
Quintana Roo  
Quintana Roo  
San Luis Potosí

Guadalajara  
Guadalajara  
Guadalajara  
Guadalajara  
Guadalajara  
Guadalajara  
Guadalajara  
Puerto Vallarta  
Guadalajara  
Guadalajara  
Guadalajara  
Morelia  
Zamora  
Morelia  
Cuernavaca  
Cuautla  
Cuernavaca  
Tepic  
Tepic  
Monterrey  
Monterrey  
Monterrey  
Monterrey  
Monterrey  
Monterrey  
Monterrey  
Oaxaca  
Oaxaca  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Puebla  
Querétaro  
San Juan del Río  
Salamanca  
Cancún  
Cancún  
Cancún  
San Luis Potosí



Comunicación

Grupo Arte y Comunicación, S.C.

La Razón de San Luis  
San Luis Hoy  
Diario de Los Mochis  
El Debate de Culiacán  
El Debate de Los Mochis  
El Debate de Mazatlán  
El Noroeste de Culiacán  
El Noroeste de Mazatlán  
El Sol de Mazatlán  
El Sol de Sinaloa  
Diario del Yaqui  
El Gran Diario de Sonora  
El Imparcial  
Tribuna de San Luis  
Tribuna del Yaqui  
Vigía de Guaymas  
El Herald de Tabasco  
Novedades de Tabasco  
Tabasco Hoy  
El 5inco  
El Diario de Nuevo Laredo  
El Milenio Tampico  
El Sol de Tampico  
La Prensa de Reynosa  
El Sol de Tlaxcala  
La Jornada de Oriente  
Diario de Poza Rica  
Diario de Tuxpan  
Diario de Xalapa  
Diario Los Tuxtlas  
El Águila  
El Diario Martinense  
El Herald de Coatzacoalcos  
El Herald de Xalapa  
El Sol de Córdoba  
El Sol de Orizaba  
Liberal del Sur  
El Diario De Yucatán  
La Verdad de Yucatán

San Luis Potosí  
San Luis Potosí  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sinaloa  
Sonora  
Sonora  
Sonora  
Sonora  
Sonora  
Tabasco  
Tabasco  
Tabasco  
Tamaulipas  
Tamaulipas  
Tamaulipas  
Tamaulipas  
Tamaulipas  
Tlaxcala  
Tlaxcala  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Veracruz  
Yucatán  
Yucatán

San Luis Potosí  
San Luis Potosí  
Los Mochis  
Culiacán  
Los Mochis  
Mazatlán  
Culiacán  
Mazatlán  
Mazatlán  
Culiacán  
Ciudad Obregón  
Nogales  
Hermosillo  
San Luis Rio Colorado  
Ciudad Obregón  
Guaymas  
Villahermosa  
Villahermosa  
Villahermosa  
Ciudad Victoria  
Nuevo Laredo  
Tampico  
Tampico  
Reynosa  
Tlaxcala  
Tlaxcala  
Poza Rica  
Tuxpan  
Xalapa  
San Andrés Tuxtla  
Xalapa  
Martínez de la Torre  
Coatzacoalcos  
Xalapa  
Córdoba  
Orizaba  
Coatzacoalcos  
Mérida  
Mérida



Comunicación  
Grupo Arte y Comunicación, S.C.

Milenio Novedades  
El Sol de Zacatecas  
La Jornada de Zacatecas

Yucatán  
Zacatecas  
Zacatecas

Mérida  
Zacatecas  
Zacatecas

## MEDIOS ELECTRÓNICOS:

### COBERTURA:

#### Bloque Matutino:

#### RADIO

|                      |       |                         |                |               |
|----------------------|-------|-------------------------|----------------|---------------|
| Martín Espinoza      | 98.5  | Reporte 98.5            | Imagen         | 05:30 a 11:00 |
| Oscar Mario Beteta   | 103.3 | Cúpula Empresarial      | Fórmula        | 05:30 a 10:00 |
| Ricardo Rocha        | 104.1 | Detrás de la Noticia    | Fórmula        | 05:30 a 08:00 |
| Sergio Sarmiento     | 88.1  | La Red de Radio Red     | Radio Centro   | 05:45 a 10:00 |
| Nino Canún           | 690   | ¿Y usted qué opina?     | Radio Centro   | 06:00 a 13:00 |
| Leonardo Curzio      | 100.1 | Enfoque 1ª Emisión      | NRM            | 06:00 a 10:00 |
| Alejandro Villalvazo | 88.9  | Siempre 88.9 Noticias   | Grupo ACIR     | 06:00 a 10:00 |
| Carmen Aristegui     | 102.5 | Noticias MVS 1ª Emisión | MVS Radio      | 06:00 a 10:00 |
| Adela Micha          | 90.5  | Imagen 1ª Emisión       | Imagen         | 06:45 a 11:00 |
| Mario Campos         | 107.9 | Antena Radio 1ª Emisión | IMER           | 07:00 a 10:00 |
| Eduardo Ruiz Healy   | 104.1 | 40 Comentaristas        | Formula        | 08:00 a 10:00 |
| Brozo                | 96.9  | El Mañanero             | Televisa Radio | 08:30 a 10:00 |
| Varios               | 790   | Formato 21              | GRC            | 10:00 a 13:00 |
| Paola Rojas          | 104.1 | Paola Rojas en Fórmula  | Fórmula        | 12:00 a 13:00 |

#### TELEVISION

|                      |           |                   |            |               |
|----------------------|-----------|-------------------|------------|---------------|
| Carlos Loret de Mola | Canal 2   | Primero Noticias  | Televisa   | 05:50 a 09:00 |
| Jorge Zarza y Ana W. | Canal 13  | Hechos AM         | TV Azteca  | 05:50 a 09:00 |
| Varios               | Canal 120 | Milenio Matutino  | Milenio TV | 06:00 a 12:00 |
| Guadalupe Contreras  | Canal 11  | Once noticias     | IPN        | 06:00 a 08:30 |
| Varios               | Canal 4   | Foro TV           | Televisa   | 06:00 a 06:30 |
| Francisco Zea        | Canal 28  | Al empezar el día | Imagen     | 06:00 a 08:00 |
| Brozo                | Canal 4   | El Mañanero       | Televisa   | 06:30 a 08:30 |
| Esteban Arce         | Canal 4   | Matutino Express  | Televisa   | 08:30 a 11:30 |
| Salvador García      | Canal 40  | El Primer Café    | TV Azteca  | 07:00 a 08:00 |
| Varios               | Canal 2   | Hoy               | Televisa   | 09:00 a 12:00 |



Comunicación  
Grupo Arte y Comunicación, S.C.

Bloque Vespertino:

RADIO

|                        |       |                         |              |               |
|------------------------|-------|-------------------------|--------------|---------------|
| Jacobo Zabudovsky      | 88.1  | De 1 a 3                | Radio Centro | 13:00 a 15:00 |
| A. Pérez Cañedo        | 100.1 | Enfoque 2ª Emisión      | NRM          | 13:00 a 15:00 |
| Denise Maerker         | 104.1 | Atando Cabos            | Fórmula      | 13:00 a 15:00 |
| Pascal Beltrán del Río | 90.5  | Imagen 2ª Emisión       | Imagen       | 13:00 a 15:00 |
| Francisco Zea          | 98.5  | Reporte 98.5 2ª Emisión | Imagen       | 13:00 a 15:00 |
| Luis Cárdenas          | 102.5 | Noticias MVS            | MVS Radio    | 13:00 a 15:00 |
| Joaquín López Dóriga   | 103.3 | López Dóriga            | Fórmula      | 13:30 a 15:30 |
| Nora Patricia Jara     | 107.9 | Antena Radio            | IMER         | 14:00 a 15:00 |
| Varios                 | 790   | Formato 21              | GRC          | 15:00 a 18:00 |
| Ciro Gómez Leyva       | 103.3 | Fórmula de la tarde     | Fórmula      | 15:30 a 17:00 |

TELEVISION

|                      |           |                      |             |               |
|----------------------|-----------|----------------------|-------------|---------------|
| Héctor Diego Medina  | Canal 120 | Milenio Vespertino   | Milenio TV  | 12:00 a 17:00 |
| Enrique Campos       | Canal 4   | Economía de Mercado  | Televisa    | 13:00 a 13:30 |
| Varios               | Canal 4   | Foro TV              | Televisa    | 13:30 a 15:00 |
| Irma Pérez Lince     | Canal 11  | Once Noticias        | IPN         | 14:00 a 14:30 |
| Oscar Mario Beteta   | Canal 40  | Visión 40            | TV Azteca   | 14:00 a 14:30 |
| Lolita Ayala         | Canal 2   | El Noticiero         | Televisa    | 14:30 a 15:00 |
| Andrés Roemer        | Canal 40  | El debate            | Tv Azteca   | 14:30 a 15:30 |
| Yuriria Sierra       | Canal 28  | Cadena Tres          | Imagen      | 15:00 a 16:00 |
| Paola Rojas          | Canal 4   | A las 3              | Televisa    | 15:00 a 16:00 |
| Alejandro Villalvazo | Canal 13  | Hechos de la tarde   | TV Azteca   | 14:00 a 15:00 |
| José Luis Mora       | Canal 40  | Informativo 40 Tarde | TV Azteca   | 15:30 a 16:00 |
| Daniel Viotto        | Canal 703 | Encuentro            | CNN Español | 16:00 a 17:00 |

Bloque Nocturno:

RADIO

|                         |       |                          |                |               |
|-------------------------|-------|--------------------------|----------------|---------------|
| Leo Zuckermann          | 104.1 | Artículo Sexto           | Fórmula        | 17:00 a 18:00 |
| Yuriria Sierra          | 98.5  | Hora Capital             | Imagen         | 17:00 a 18:00 |
| J. Martín Mendoza       | 88.1  | La Red de Radio Red      | R. Centro      | 17:00 a 20:00 |
| Darío Celis             | 90.5  | Imágenes de los negocios | Imagen         | 17:00 a 18:00 |
| Ezra Shabot             | 102.5 | Noticias MVS 3ª Emisión  | MVS Radio      | 17:00 a 19:00 |
| Raúl Sánchez Carrillo   | 100.1 | Enfoque 3ª Emisión       | NRM            | 17:30 a 19:00 |
| Julieta M. y Enrique L. | 107.9 | Antena Radio 3ª Emisión  | IMER           | 17:30 a 19:30 |
| Enrique Hernández       | 96.9  | El Weso                  | Televisa Radio | 18:00 a 21:00 |
| José Cárdenas           | 103.3 | José Cárdenas Informa    | Fórmula        | 18:00 a 20:00 |
| Jorge Fernández         | 90.5  | Imagen 3ª Emisión        | Imagen         | 18:00 a 20:00 |



# Comunicación

Grupo Arte y Comunicación, S.C.

|                        |       |                         |           |               |
|------------------------|-------|-------------------------|-----------|---------------|
| David Páramo           | 98.5  | No tires tu dinero      | Imagen    | 18:00 a 20:00 |
| Carlos Loret de Mola   | 104.1 | Contraportada           | Fórmula   | 18:00 a 20:00 |
| Federico La Mont       | 760   | Así lo dice Lamont      | ABC Radio | 18:00 a 20:00 |
| Alicia Salgado         | 100.1 | Enfoque Financiero      | NRM       | 19:00 a 20:00 |
| Jairo Calixto Albarrán | 102.5 | Charros vs Gángsters    | MVS Radio | 20:00 a 21:00 |
| Alberto Aguilar        | 88.1  | Don dinero              | R. Centro | 20:00 a 21:00 |
| Alberto Barranco       | 690   | Entre líneas            | R. Centro | 20:00 a 21:00 |
| Pablo Hiriart          | 90.5  | Frente al país          | Imagen    | 20:00 a 21:00 |
| Ciro di Constanzo      | 98.5  | Reporte 98.5 4ª Emisión | Imagen    | 20:00 a 22:00 |
| Maricarmen Cortés      | 103.3 | Fórmula Financiera      | Fórmula   | 20:00 a 22:00 |
| Enrique Campos         | 103.3 | Tiempo Extra            | Fórmula   | 22:00 a 23:00 |

## TELEVISION

|                        |           |                        |            |               |
|------------------------|-----------|------------------------|------------|---------------|
| Varios                 | Canal 4   | Foro TV                | Televisa   | 17:00 a 18:30 |
| Josué Becerra          | Canal 120 | Milenio Nocturno       | Milenio TV | 17:00 a 19:45 |
| Ana Paula Ordorica     | Canal 4   | Foro TV                | Televisa   | 18:30 a 19:30 |
| José Carreño           | Canal 4   | Agenda Pública         | Televisa   | 19:30 a 20:00 |
| Jairo Calixto Albarrán | Canal 120 | Política Cero          | Milenio TV | 19:45 a 20:00 |
| Adela Micha            | Canal 9   | Las noticias por Adela | Televisa   | 20:00 a 21:00 |
| Yuli García            | Canal 120 | Milenio Nocturno       | Milenio TV | 20:00 a 21:45 |
| Hannia Novell          | Canal 40  | Informativo 40         | TV Azteca  | 20:00 a 21:00 |
| Jairo Calixto Albarrán | Canal 120 | Política Cero          | Milenio TV | 20:45 a 21:00 |
| Varios                 | Canal 120 | Milenio Nocturno       | Milenio TV | 21:00 a 21:30 |
| León Krauze            | Canal 4   | Hora 21                | Televisa   | 21:00 a 22:00 |
| A. Pérez Cañedo        | Canal 11  | Once Noticias          | IPN        | 21:00 a 22:00 |
| Jorge Fernández        | Canal 40  | Todo Personal          | TV Azteca  | 21:00 a 21:30 |
| Carlos Puig            | Canal 120 | En 15 Nocturno         | Milenio TV | 21:30 a 21:45 |
| José Cárdenas          | Canal 52  | Uno Noticias           | DISH       | 21:30 a 22:30 |
| Carlos Marín           | Canal 120 | Asalto a la razón      | Milenio TV | 21:45 a 22:00 |
| Leo Zuckerman          | Canal 4   | La hora de opinar      | Televisa   | 22:00 a 23:00 |
| Ciro Gómez Leyva       | Canal 120 | Milenio Nocturno       | Milenio TV | 22:00 a 23:30 |
| Carmen Aristegui       | Canal 703 | Aristegui              | CNN        | 22:00 a 22:30 |
| Pablo Hiriart          | Canal 28  | Cadena Tres            | Imagen     | 22:00 a 23:00 |
| Javier Alatorre        | Canal 13  | Hechos de la noche     | TV Azteca  | 22:30 a 23:15 |
| Joaquín López Dóriga   | Canal 2   | El Noticiero           | Televisa   | 22:30 a 23:15 |
| Mario González         | Canal 703 | México Perspectiva     | CNN        | 22:30 a 23:00 |

## Bloque Sabatino:

## RADIO

|        |     |            |           |               |
|--------|-----|------------|-----------|---------------|
| Varios | 790 | Formato 21 | R. Centro | 06:00 a 21:00 |
|--------|-----|------------|-----------|---------------|

La Capilla 86, Los Pastores, Naucalpan, Estado de México, 53340. Tel: 5373 3225.

[www.gacomunicacion.com](http://www.gacomunicacion.com)



# Comunicación

Grupo Arte y Comunicación, S.C.

|                      |       |                        |              |               |
|----------------------|-------|------------------------|--------------|---------------|
| Primitivo Olvera     | 104.1 | A fondo                | Fórmula      | 06:00 a 08:00 |
| Mario Ávila          | 104.1 | Mario Ávila en Fórmula | Fórmula      | 08:00 a 10:00 |
| Elsa González        | 88.1  | La Red                 | Radio Centro | 13:00 a 15:00 |
| Varios               | 103.3 | Fórmula Fin de Semana  | Fórmula      | 14:00 a 15:00 |
| Blanca Lolbee        | 88.1  | La Red                 | Radio Centro | 17:00 a 20:00 |
| Juan Francisco Rocha | 104.1 | Informa                | Fórmula      | 18:00 a 20:00 |

## TELEVISION

|                      |           |                   |            |               |
|----------------------|-----------|-------------------|------------|---------------|
| Varios               | Canal 120 | Milenio TV        | Milenio TV | 07:00 a 21:00 |
| Varios               | Canal 4   | Foro TV           | Televisa   | 07:00 a 21:00 |
| Mariano Riva Palacio | Canal 13  | Hechos del sábado | TV Azteca  | 14:00 a 15:00 |
| Lolita de la Vega    | Canal 13  | Frente a Frente   | TV Azteca  | 01:00 a 02:00 |

## Bloque Dominical:

## RADIO

|                      |       |                        |              |               |
|----------------------|-------|------------------------|--------------|---------------|
| Varios               | 790   | Formato 21             | Radio Centro | 06:00 a 20:00 |
| Mario Ávila          | 104.1 | Mario Ávila en Fórmula | Fórmula      | 08:00 a 10:00 |
| Juan Francisco Rocha | 104.1 | Informa                | Fórmula      | 18:00 a 20:00 |

## TELEVISION

|                  |           |                |            |               |
|------------------|-----------|----------------|------------|---------------|
| Varios           | Canal 120 | Milenio TV     | Milenio TV | 07:00 a 21:00 |
| Varios           | Canal 4   | Foro TV        | Televisa   | 07:00 a 21:00 |
| Peter Bauer      | Canal 40  | Informativo 40 | TV Azteca  | 20:00 a 21:00 |
| Estela Liviera   | Canal 40  | Código         | TV Azteca  | 22:30 a 23:00 |
| Sergio Sarmiento | Canal 40  | Quinto Poder   | TV Azteca  | 23:00 a 23:15 |
| J. Armando Rocha | Canal 40  | Expediente 40  | TV Azteca  | 23:15 a 23:45 |

## Especiales:

|                  |          |                  |           |           |
|------------------|----------|------------------|-----------|-----------|
| Meyer/Aguayo     | Canal 11 | Primer plano     | IPN       | 21:30 Lun |
| David Páramo     | Canal 40 | Poder financiero | TV Azteca | 22:00 Lun |
| Cortés/Juste     | Canal 2  | Alebríjes        | Televisa  | 23:30 Lun |
| Ricardo Raphael  | Canal 11 | Espiral          | IPN       | 22:30 Lu  |
| Varios           | Canal 13 | Entre tres       | TV Azteca | 00:00 Mar |
| Carlos Alazraky  | Canal 40 | Platicando con   | TV Azteca | 22:30 Mar |
| Denise Maerker   | Canal 2  | Punto de partida | Televisa  | 23:30 Mar |
| Ricardo Rocha    | Canal 13 | Reporte 13       | TV Azteca | 00:00 Mie |
| Sergio Sarmiento | Canal 13 | La entrevista    | TV Azteca | 00:40 Mie |
| Dario Celis      | Canal 40 | Descifras        | TV Azteca | 22:45 Mie |

La Capilla 86, Los Pastores, Naucalpan, Estado de México, 53340. Tel<sup>3</sup>5373 3225.

[www.gacomunicacion.com](http://www.gacomunicacion.com)



# Comunicación

Grupo Arte y Comunicación, S.C.

|                       |          |                  |           |           |
|-----------------------|----------|------------------|-----------|-----------|
| Leopoldo Gómez        | Canal 2  | Tercer grado     | Televisa  | 23:30 Mie |
| Katia D'Artigues      | Canal 13 | Shalalá          | TV Azteca | 00:00 Jue |
| Denise Maerker        | Canal 2  | Punto de partida | Televisa  | 23:30 Jue |
| P. Hiriart/J. Sánchez | Canal 13 | En contexto      | TV Azteca | 00:00 Vie |
| Sergio Sarmiento      | Canal 13 | La entrevista    | TV Azteca | 00:35 Vie |

Atentamente

José Luis Gutiérrez Anaya  
Representante Legal

# **PROCURADURÍA FEDERAL DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE**

**DIRECCIÓN DE ATENCIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
Y/O  
FICHA TÉCNICA**

**“SERVICIO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN”**

**AGOSTO / 2016**

## 1. Unidad Responsable

Dirección de Atención Ciudadana y Comunicación Social.

## 2. Justificación del monitoreo

Es necesario tener un constante monitoreo sobre la información de las notas transmitidas y publicadas en programas de radio y televisión y de los diarios de circulación impresos en las 32 entidades de la República Mexicana.

Se contará con un archivo histórico de las notas, editoriales, cartones, columnas políticas y financieras, que se publicaron en los principales diarios, así como resúmenes de las notas destacadas en los espacios informativos de radio y televisión con los audios y videos originales, y a disposición mediante página en internet.

## 3. Objetivo General

Servicio de análisis y reporte de información de interés para la PROFEPA en los principales medios de comunicación de las 31 entidades de la Republica Mexicana y la Ciudad de México.

## 4. Objetivos Específicos (opcional)

Obtener un reporte Cualitativo Mensual, Quincenal, Semanal y Diario sobre la información difundida sobre los funcionarios, considerando su Calificación, Tiempo, Tipo de Nota y Ubicación.

Consulta de audios y videos, saber el número de menciones transmitidas, tener un reporte de todas las notas que se colocan en los medios de comunicación seleccionados por la PROFEPA.

## 5. Temario

Se contará con un archivo histórico de las notas, editoriales, cartones, columnas políticas y financieras, que se publicaron en los principales diarios, así como resúmenes de las notas destacadas en los espacios informativos de radio y televisión con los audios y videos originales, y a disposición mediante página en internet.

Consulta de audios y videos de las notas transmitidas atendiendo al Índice Temático que determine la PROFEPA.

Reporte Gráfico Cuantitativo y Cualitativo con el número de menciones transmitidas, señalando su calificación (Positivas, Negativas y Entrevistas), analizando la información por fecha y personaje (con consultas históricas del mes). Posibilidad de escuchar los testigos originales de las notas para consulta rápida y validación de la información.

## 6. Alcance (participantes)\*

Dirección de Atención Ciudadana y Comunicación Social

\* Si fuera necesario, anexe al presente documento la lista de participantes.

## 7. Impacto o beneficio

Tener un mayor control sobre las notas que están siendo transmitidas y saber cual es el alcance que se esta logrando a través de los diferentes medios de comunicación.

## 8. Sede (lugar de entrega)

Oficinas Centrales de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).  
Carretera Picacho-Ajusco 200, Col. Jardines en la Montaña, Del. Tlalpan, México, D. F. 14210.

## 10. Fecha de entrega y duración

| Horario              | De 6:00 a 7:00 hrs. |                                                      |     |     |  |
|----------------------|---------------------|------------------------------------------------------|-----|-----|--|
| L ●                  | M ●                 | M ●                                                  | J ● | V ● |  |
| <b>Observaciones</b> |                     | Se entregara un reporte diario antes de las 7:00 am. |     |     |  |

|                             | Día  | Mes | Año  |
|-----------------------------|------|-----|------|
| Fecha de Inicio             | 01   | 08  | 2016 |
| Fecha de Terminación        | 31   | 12  | 2016 |
| Duración del evento en días | días |     |      |

## 11. Metodología y calendario de actividades

| Actividad(es), Fase(s) o Módulo(s) (describir a detalle)                                                                                  | Periodo y Horario                         | Duración |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|
| a) Entrega de reportes diarios antes de las 7:00 am<br>b) Monitoreo diarios de las notas que se transmiten en los medios de comunicación. | Del 01 de agosto<br>Al<br>31 de Diciembre | 153 Días |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                              |                                           | 153 Días |

## 12. Clave Presupuestal

| Clave Presupuestal |    |    |    |     |      |       |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|-----|------|-------|----|----|----|
| GF                 | FN | SF | RG | AI  | PP   | PDA   | TG | FF | EF |
| 2                  | 1  | 6  | 00 | 007 | G005 | 36901 | 1  | 1  | 9  |

## 13. Procedimiento de Contratación

|                                                          |                                              |                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| a) Adjudicación Directa (Factura / Sin Pedido)           | De \$ 0.01 a \$ 21,030.00 (más IVA)          | <input type="radio"/>            |
| b) Adjudicación Directa (Con Orden de Compra y/o Pedido) | De \$ 21,030.01 a \$ 354,000.00 (más IVA)    | <input checked="" type="radio"/> |
| c) Invitación a Tres Personas (Pedido o Contrato)        | De \$ 354,000.01 a \$ 2,327,000.00 (más IVA) | <input type="radio"/>            |
| d) Licitación Pública                                    | De \$ 2,327,000.01 en adelante (más IVA)     | <input type="radio"/>            |

## 14. Productos y servicios esperados

| No. | Productos y servicios esperados por el proveedor (describir a detalle)                                                                                                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Monitorear la información de las notas transmitidas y publicadas en programas de radio y televisión y de los diarios de circulación impresos en las 32 entidades de la República Mexicana.                                              |
| 2.  | Se contará con un archivo histórico de las notas que se publicaron en los diferentes medios de comunicación.                                                                                                                            |
| 3.  | Reporte Gráfico Cuantitativo y Cualitativo con el número de menciones transmitidas, señalando su calificación (Positivas, Negativas y Entrevistas), analizando la información por fecha y personaje (con consultas históricas del mes). |
| 4.  | Reporte Cualitativo Mensual, Quincenal, Semanal y Diario sobre la información difundida sobre los funcionarios, considerando su Calificación, Tiempo, Tipo de Nota y Ubicación                                                          |

## 15. Condiciones de Pago

El costo total del proyecto se pagará en  a mes vencido.

El proveedor que resulte ganador en el proceso de adjudicación se compromete a expedir la factura por el pago único o las parcialidades correspondientes con al menos 10 días de anticipación a los periodos de pago que se señalan.

Los pagos serán cubiertos en moneda nacional, de acuerdo a los trabajos efectivamente entregados por el proveedor a entera satisfacción de la PROFEPA, una vez que las facturas ingresen a revisión de la Dirección de Programación y Presupuesto de la Procuraduría, dentro de los 20 días posteriores a la entrega satisfactoria de los servicios, a través de medios electrónicos a la cuenta bancaria que al efecto haya acreditado el proveedor, la cual deberá ser registrada en el Sistema Integral de Administración Financiera Federal mediante transferencia de recursos a la cuenta bancaria del proveedor.

**Titular del Área**

**Nombre:** Lic. Martín Román Ortiz Contreras

**Puesto:** Director de Atención Ciudadana y  
Comunicación Social

**Firma:**

